

学科の3つのポリシー

クリエイティブコミュニケーション科

ディプロマポリシー

創造力豊かなベストクリエイターを育成する。

1. 「好きな仕事」を通じて想像力とアイデアで人に感動を与える人
2. 夢に向かって自らイノベーションし成長していく人
3. 業界が必要とするリーダーシップを発揮する人

カリキュラムポリシー

「建学の理念」(実学教育、人間教育、国際教育)を実践し、「4つの信頼」(学生からの信頼、高等学校からの信頼、産業界からの信頼、地域からの信頼)を得ることを教育コンセプトとし、3年制教育、産学連携教育を通じて、業界に必要とされる即戦力を身につける。

アドミッションポリシー

職業人教育を通じて社会に貢献することをミッションとし、業界に喜ばれる人材を業界とともに育成している。よって入学者受け入れ方針を満たした以下のような人を国内外より広く受け入れる。

1. 将来の夢や目標を持っている人
2. 学校の教育内容や方針を十分理解している人
3. 好きな仕事を通じて、人に喜びや感動を与えたい人
4. 「好きな事を仕事にしたい」という気持ちを持っている人

学科の3つのポリシー

スーパークリエイター科

ディプロマポリシー

創造力豊かな業界が求める即戦力となる人材を育成する。

1. テクノロジー時代において、創造力を持って多くの人に夢と感動を与えることができる人材を育成する。
2. 国内外のクリエイター業界を全方位的にカバーする知識を持ち、「人」「モノ」「金」「情報」をマネジメントできる人材の育成。
3. テクノロジー・英語力・マネジメントをキーワードに、国内外のクリエイター業界においてグローバルトップリーダーとなる人材の育成。

カリキュラムポリシー

「建学の理念」(実学教育、人間教育、国際教育)を実践し、「4つの信頼」(学生からの信頼、高等学校からの信頼、産業界からの信頼、地域からの信頼)を得ることを教育コンセプトとし、産学連携教育を通じて、業界に必要とされる即戦力を身につける。

1. 社会の変化・業界の変化・テクノロジーの進化を迅速に捉え、常に未来の国内外の業界のあり方を見据えたカリキュラム。
2. グローバルスタンダードとなるスキルと知識の習得・分野に特化したスキルの習得・コラボレーション科目によるマネジメントスキルの習得を行い、オリジナルコンテンツを用いてビジネス展開できるスキルを習得できるカリキュラム。
3. トップ企業との産学連携により、グローバルスタンダードとなる技術・知識・テクノロジーを習得した上で、創造力で人に感動を与えるために「何ができるか」を考えることができるカリキュラム。

アドミッションポリシー

職業人教育を通じて社会に貢献することをミッションとし、業界に喜ばれる人材を業界とともに育成している。

1. 将来の夢や目標を明確に持ち好きなことを仕事にしたいという気持ちを持っている人
2. 将来の目標・目的・職業観を明確に持ち、夢に向かって努力を惜しまない人
3. 好きな仕事を通じて、人に喜びや感動を与えたい人