

学校法人 滋慶学園 仙台デザイン&テクノロジー専門学校 学校関係者評価委員会 会議資料

2021年度自己点検自己評価(2021年4月1日～2022年3月31日)による

大項目	点検・評価項目	自己評価		点検・評価項目総括	特記事項(特徴・特色・特殊な事情等)	評価	
		優れている…3 適切…2 改善が必要…1				優れている…3 適切…2 改善が必要…1	学校関係者評価委員よりの御意見
1 教育理念・目的・育人人材像	1-1 理念・目的・育人人材像は定められているか	3		学校法人滋慶学園仙台デザイン&テクノロジー専門学校は、「職業人教育を通じて社会に貢献していく」をミッション(使命)としている。また、「建学の理念」…「実学教育」・「人間教育」・「国際教育」を実践し、「4つの信頼」…「学生と保護者の信頼」・「高校の信頼」・「業界の信頼」・「地域の信頼」を得られることを軸にした考え方で学校運営を行っている。	昭和51年の創立以来、「職業人教育を通じて社会に貢献していく」ことをミッションに掲げ、全国に83校の高等教育機関及び専門学校を設置し、業界で即戦力となる人材育成のため、「建学の理念」…「実学教育」・「人間教育」・「国際教育」と「4つ信頼」…「学生と保護者の信頼」・「高校の先生の信頼」・「業界の信頼」・「地域の信頼」を実践することで、教育の実現を目指している。	3	・創設からの理念から将来構想までを示しており、不易の部分と将来を予測しながら、他の組織と連携していく考えが適切に示されていると感じました。 ・運用の評価はどのように確認しているのでしょうか。
				学校設立のコンセプトは、～業界と共に「信頼」を得る学校～であり、単なる専門知識・技術を持った人材を養成するのではなく、業界に喜ばれる感動的な人材を育てるという基本的な考えの基に人材育成を行っている。	○仙台デザイン&テクノロジー専門学校における「実学教育」 業界が求める人材を業界と共に育成し送り出すことを教育コンセプトとし、業界の即戦力として活躍できる専門知識や技術を習得し、将来的なニーズに対して創造的に対応できる専門職として、業界が求める人材を育成する。		
				滋慶学園グループの「建学の理念」や「4つの信頼」を踏まえた、自主的・自律的な3つのポリシーの策定 ①DP(ディプロマポリシー)…卒業認定・学位授与の方針 卒業までに学生が身に付けるべき資質・能力の明確化 ②CP(カリキュラムポリシー)…教育課程編成・実施の方針 体系的で組織的な教育活動の展開のための教育課程編成、教育内容・方法、学修成果の評価方法の明確化 ③AP(アドミッションポリシー)…入学受け入れの方針 入学者に求める学力の明確化と具体的な入学選抜方法の明示	○仙台デザイン&テクノロジー専門学校における「人間教育」 学ぶことは、将来の目標実現に向けて自己変革し、自らに付加価値をつけ、専門知識や技術だけでなく、使命感を持って前向きに生きる情熱と思いやりを持った心豊かな人材を育成する。		
	1-2 学校の特色は何か		一人ひとりを大切に、「産学連携教育」を通じて業界が求める創造力豊かな即戦力となる人材を育成する	○仙台デザイン&テクノロジー専門学校における「国際教育」 21世紀はボーダーレスの時代といわれ、ビジネス・シーンにおいては海外での活動や外国の方々とのコミュニケーション、ビジネスの機会が広がる中、外国語だけでなく他国のことを知ると同時に、自国のこと(歴史、文化、伝統)を良く知り主張もできるグローバルな視点を持った人材を育成する。			
	1-3 学校の将来構想を抱いているか		業界が求める創造力豊かな即戦力となる人材を育成することによって、学生・保護者、高等学校、地域からはもとより、産業界から「TECH.C.仙台的学生を採用したい」と言われる東北No.1の信頼される学校として日本を代表する東北の学校となり、職業人教育を通じて社会に貢献する。□	3つのポリシー DP(ディプロマポリシー) 創造力豊かな業界が求める即戦力となる人材を育成する 1)「好きな仕事」を通じて想像力とアイデアで人に感動を与える人 2)夢に向かって自らイノベーションし成長していく人 3)業界が必要とするリーダーシップを発揮する人  CP(カリキュラムポリシー) 「建学の理念」(実学教育、人間教育、国際教育)を実践し、「4つの信頼」(学生からの信頼、高等学校からの信頼、産業界からの信頼、地域からの信頼)を得ることを教育コンセプトとし、産学連携教育を通じて、業界に必要とされる即戦力を身につける。  AP(アドミッションポリシー) 仙台デザイン&テクノロジー専門学校では、職業人教育を通じて社会に貢献することをミッションとし、業界に喜ばれる人材を業界とともに育成している。よって入学受け入れ方針を満たした以下のような人を国内外より広く受け入れる。 1)将来の夢や目標を持っている人 2)学校の教育内容や方針を十分理解している人 3)好きな仕事を通じて、人に喜びや感動を与えたい人 4)「好きな事を仕事にしたい」という気持ちを持っている人	ワールドごとに様々な企業プロジェクトに取り組んでいる。		
				産学連携教育の強化、4年制の確立、レベル別実習授業、UJMグループのスケールメリットを活かしたナショナル企業との連携等、質の高い教育・卒業生(テクノロジー・英語力・マネジメント力)を通して、東北No.1はもちろんのこと、日本を代表する東北の学校となる。 強い組織になる為に、経営力(運営力)・経営の原則(人・物・金・情報)を学び、いかなる時代・環境の変化においても広報・教務・就職・財務の全てにおいて確実に成果を出す学校となる。 社会の大きな変化を見据え、チャンスを活かし、攻守に強い組織を再構築す			

<p style="text-align: center;">2 学校運営</p>	<p>2-4 運営方針は定められているか</p> <p>2-5 事業計画は定められているか</p> <p>2-6 運営組織や意思決定機能は、効率的なものになっているか</p> <p>2-7 人事や賃金での処遇に関する制度は整備されているか</p> <p>2-8 意思決定システムは確立されているか</p> <p>2-9 情報システム化等による業務の効率化が図られているか</p>	<p style="text-align: center;">3</p>	<p>諸環境の変化に対応できるように、事業計画については、滋慶学園グループが毎年、長期・中期・短期展望をし、事業計画を作成している。 それを受けて、滋慶学園COMグループが短期事業計画を作成するが、そのもとになるのが、滋慶学園COMグループに属する各学校が作成する短期事業計画であり、毎年作成しているこの事業計画書が各校における運営の核となるものである。</p> <p>事業計画は、法人常務理事会、法人理事会の決算を受け、承認を得ることになっている。 それを受け、各学校では毎年3月に事業計画を全教職員へ周知徹底するための研修も行っている。 事業計画においては、グループ全体の方針や方向性、組織、各部署における目標や取組み、職務分掌、各種会議及び研修等々についてが明確に示されている。</p> <p>運営組織は、事業計画の核をなす組織目的、運営方針、実行方針と実行計画に基づいたものである。単年度の運営も、中期計画の視点にたって行われる。事業計画書の組織図には学校に係わる人材が明記され、誰もが全員の組織上の位置づけを理解できるようになっている。</p> <p>学校が最も大切にしていることとして、滋慶学園グループの中期・短期の事業計画に沿って、採用と人材育成を行い、様々な研修において目標達成に向け、スタッフのスキル面とマインド面の向上を図り、また係わる全ての人々が学校の方向性、学校の方針の実現に向けて同じ方向を向くために、各種研修や会議、ミーティングにより、コミュニケーションの重要性を確認している。</p>	<p>各学校における事業計画書は、広報・教務・就職と、学校における全ての部署について考えられ、また、全ての部署が同じ方針・考え方を理解し、徹底している。</p> <p>学校全体の運営、あるいは各部署の運営が正しく行われるために、様々な研修や会議が設けられ、この研修、会議を通じて、個人個人の目標設定及び業務への落とし込みを行い、また常に方向性、位置づけ等を確認できるシステムを構築している。</p>	<p style="text-align: center;">2.8</p>	<p>・将来予測も含めて計画されており、教員研修についても的確に準備され職員一人ひとりのスキルアップ面もしっかりフォローされていると感じました。</p> <p>・何をもちって効率的なものかの定義があっても良いかと思いました。</p>
<p style="text-align: center;">3 教育活動</p>	<p>3-10 各学科の教育目標、育成人材像は、その学科に対応する業界の人材ニーズに向けて正しく方向付けられているか</p> <p>3-11 修業年限に対応した教育到達レベルは明確にされているか</p> <p>3-12 カリキュラムは体系的に編成されているか</p> <p>3-13 学科の各科目は、カリキュラムの中で適正な位置付けをされているか</p> <p>3-14 キャリア教育の視点に立ったカリキュラムや教育方法などが実施されているか</p> <p>3-15 授業評価の実施・評価体制はあるか</p> <p>3-16 育成目標に向け授業を行うことができる要件を備えた教員を確保しているか</p> <p>3-16-17 教員の専門性を向上させる研修を行っているか</p> <p>3-17 成績評価・単位認定の基準は明確になっているか</p> <p>3-18 資格取得の指導体制はあるか</p>	<p style="text-align: center;">3</p>	<p>職業人教育は業界と密接な関係を持つ必要があるため、建学の理念・学校設立コンセプトに基づいて、常に業界の動向を把握し変化に対応して養成目的や教科目標の見直しを毎年実施している。</p> <p>仙台デザイン＆テクノロジー専門学校は、「産学連携教育システム」を実践しており、このシステムにより、業界と乖離することなく、業界で即戦力となりうる人材を育成している。</p> <p>教科目標達成のためのカリキュラムは、入学前から卒業まで体系的に編成されている。 また、カリキュラムは専門職業教育とキャリア教育の二本柱から成り立っている。</p> <p>講義改善、教職員・講師の資質向上等を目的として授業評価を年2回実施しており、学生の理解度や講師の状況等を正確に把握し改善している。</p> <p>成績評価・単位認定は、明確な基準を学生に提示している。</p> <p>資格取得については、業界で業務遂行上必要な資格、就職に有効な資格を中心に取得へ向けて支援を行っている。</p>	<p>仙台デザイン＆テクノロジー専門学校は、平成19年の開校以来教職員の目標として、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.就職率100%(第一専門職)</li> <li>2.退学率0%</li> </ol> <p>を目標に掲げ、達成のために教育システムを構築している。</p> <p>1. 産学連携教育システム 即戦力としての専門的知識・技術、資格取得、ビジネスマインド等の修得のための教育システムであり、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 企業プロジェクト</li> <li>② ダブルメジャー・カリキュラム</li> <li>③ 業界研修</li> <li>④ 海外実学研修</li> <li>⑤ 特別ゼミ</li> <li>⑥ キャリアセンター などである。</li> </ol> <p>2. キャリア教育 「仕事は一人ではできない。仲間と面白い仕事を夢中でする幸せは、何よりの幸福である。」という根本的な考えから、キャリア教育ロードマップを作成し、</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 入学前・・・基盤となる勤労観・職業観の形成と確立をする時期</li> <li>② 在学中・・・専門職業に就くプロセスの設計と能力の修得をする時期</li> <li>③ 卒業後・・・社会・職業人への移行と更なるキャリアを開発する時期と捉えて取り組んでいる。</li> </ol>	<p style="text-align: center;">3</p>	<p>・産業界の動向を注視しながら卒業生の将来を見据えた学習内容を提供しており、特にキャリア形成の面では、ロードマップを作成するなど、時期に応じた、求める資質・能力の形成に努められていると感じました。</p> <p>・目標達成未達部分についてはプレずに取り組みを強化いただきたい。</p> <p>・産学連携教育システムは今後もどんどん増えること、学生も参加されることを願っています。</p>

4 教育成果	4-19 就職率(卒業生就職率・求職者就職率・専門就職率)の向上が図られているか	2	2007年に開校以来、産学連携教育システムである企業プロジェクト、企業課題に積極的に取り組み、企業に採用された作品や地域との信頼、貢献に繋がるプロジェクトやボランティア活動も定期的実施できるようになり、学生達への「実学教育」「人間教育」に繋がっている。	教育成果の1つである就職率は、就職希望者55名中55名就職決定。	2.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・退学者数については、入学前の情報提供を充実しても、入学後の家庭環境の変化や学生自身に起因する変容は防ぐことが困難だと思われます。全国平均と比較しても低いレベルであり、「現状の取り組みを継続する」でよいのではないのでしょうか。</li> <li>・退学率の要因について詳細な分析を継続いただき根本的な対応策を実施いただきたい</li> <li>・退学の主な理由とその対策は行っているのでしょうか。</li> <li>・カウンセリングを行う前に対応できるような仕組みはないか。</li> </ul>
	4-20 資格取得率の向上が図られているか					
	4-21 退学率の低減が図られているか					
	4-22 卒業生・在校生の社会的な活躍及び評価を把握しているか					
5 学生支援	5-23 就職に関する体制は整備されているか	3	<p>仙台デザイン&amp;テクノロジー専門学校では、学生支援として下記の事項を行っている。</p> <p>① 就職、デビュー・・・専門部署であるキャリアセンターを設置し、担任との連携を取りながら、就職イベントの開催(就職出陣式、合同企業説明会、キャリアセミナー、就職保護者説明会)、就職の相談、斡旋、履歴書作成等の各種指導などの支援を行っている。また、デビューでは作品持込会等を開催している。また、在校生・卒業生のマンガ・イラスト・ノベル等を企業の方が閲覧できるデビューバンクシステムを導入している。</p> <p>② 学費・・・事務局会計課に相談窓口を設置し、フィナンシャルアドバイザーによる支援を行っている。また、教務部に奨学金窓口を設置している。</p> <p>③ 学生生活・・・担任・副担任制により学生カウンセリングを行っているが、悩み相談窓口としてSSC(スチューデント・サービス・センター)を設置し、週2日は心理カウンセラーも配置している。</p> <p>④ 健康管理・・・年1回の健康診断を実施し在学中の健康管理を支援している。</p> <p>⑤ 学友会・・・学友会として、サークル活動をしている。</p> <p>⑥ 施設使用・・・学生が自ら進んで勉強できるように、実習室・機材を貸し出ししている。</p> <p>⑦ 図書室・・・知識を広げ自習が出来るように図書室を設置している。</p>	<p>学生支援の特記事項として、下記の事項をおこなっている。</p> <p>① 就職、デビュー・・・就職は、入学時からの目標であるため専門部署であるキャリアセンターを設置し、業界研修の指導から、個別相談、就職対策講座、就職支援イベント、就職斡旋等、就職に関するあらゆる支援を行っている。また、求人情報が携帯電話でも閲覧できる就職支援システム「サクセスナビ」等も導入している。</p> <p>この結果、就職希望者全員就職までのサポートが出来ている。</p> <p>② 学費・・・事務局会計課に学費の分納等に関する相談窓口を設置し、フィナンシャルアドバイザーによる支援を行っている。また、奨学金を利用する学生が在校生の48.5%と高いため、教務部に奨学金窓口を設置している。</p> <p>③ 教育環境・・・即戦力の人材育成をするために、施設・設備、機材等について整備し、業界のニーズと合致したカリキュラムを構築している。</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・学生生活全般に係る各種の取り組みで豊かな学生生活を提供していると思います。特に学生の心のケアにも努められ、様々な面で不安を抱える方もおられると思いますが、支援体制を整えており素晴らしいと感じました。</li> <li>・卒業生への支援にいての話がなかった。</li> </ul>
	5-24 学生相談に関する体制は整備されているか					
	5-25 学生の経済的側面に対する支援体制は整備されているか					
	5-26 学生の健康管理を担う組織体制はあるか					
	5-27 課外活動に対する支援体制は整備されているか					
	5-28 学生寮等、学生の生活環境への支援は行われているか					
	5-29 保護者と適切に連携しているか					
	5-30 卒業生への支援体制はあるか					

6 教育環境	6-31 施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか	3	「職業人教育を通して社会に貢献する」というミッションのもと、業界で即戦力となり得る人材育成を目的とし、この目的を達成するために必要な教育環境(施設、設備、機材等)の整備は重要であり整備されている。また、学内の教育環境に留まらず、学外の教育環境(業界研修、学外演習、海外実学研修)も整備している。年2回の防災訓練を予定しており、5月に1回目を実施している。	設備については教育研究機器、管理用機器、校舎改装・修繕などを毎年、事業計画により予算計上を行い、計画通りに更新している。	3	・必要な予算を確保しながら、最新の学びをされていると感じました。
	6-32 学外実習、インターンシップ、海外研修等について十分な教育体制を整備しているか					
	6-33 防災に対する体制は整備されているか					
7 学生の募集と受け入れ	7-34 学生募集活動は、適正に行われているか	3	本校は宮城県専修学校各種学校連合会に加盟し、同会の定めたルールに基づいた募集開始時期、募集内容(AO入試等)を遵守している。  広報・告知に関しては各種媒体、ホームページ、入学案内、説明会等を通して、学校や教育内容を知ってもらえるように努めている。  入学選考に関しては、出願受付及び選考日を学生募集要項に明示し、決められた日程に実施しており、入学選考後は「入学選考会議」により、可否を決定する。  学納金や預かり金、教材等の見直しを毎年行っている。保護者への授業料及び諸経費の提示についても、入学前の段階において、年間必要額を学生募集要項に明記し、基本的に期中での追加徴収を行わない。	過大な広告を一切廃し必要な場合は根拠数字記載するなど、適切な学生募集ができるように配慮している。さらに広告倫理委員会を設置し、広報活動の適切さをチェックしている。  広報活動において収集した個人情報は、校内に個人情報保護委員会を設置し、管理の徹底を行っている。	3	・学校経営上高いウェイトとなる部分と思いますが、過大な広告とならない体制が整備されており、チェック機能を果たす組織もあるなど、社会的な信用を高める工夫がなされていると感じました。  ・学生数に対する教員数、専門性はどうか。
	7-35 学生募集活動において、教育成果は正確に伝えられているか					
	7-36 入学選考は、適正かつ公平な基準に基づき行われているか					
	7-37 学納金は妥当なものとなっているか					

8 財務	8-38 中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか	3	<p>財務は、学校運営に関して、重要な要素の1つである。その中で予算(収支計画)は学校運営に不可欠なものであって、その予算を正確かつ実現可能なものとして作成する必要がある。</p> <p>毎年、次年度の事業計画書を作成し、その事業計画の中に5ヶ年の収支予算を立てているが、次年度の収支予算はもちろんのこと、中長期的に予算を立てることによって、学校の財務基盤を安定させるための計画を事前にくんでおくのが目的である。</p> <p>また、学校、学園本部、理事会、評議員会と複数の目でチェックするため、より現実に即した予算編成となっており、健全な学校運営が出来ていると考える。</p> <p>財務情報公開に取組み、体制を整えている。</p>	<p>予算を正確かつ実現可能なものにするための2つの要素がある。</p> <p>①正確かつ実現可能な予算の作成 短期的と長期的の両方を事業計画として作成し、短期的視野と長期的視野の2つの観点から予算編成をしている。 短期的な予算編成は当年度の実績を基に次年度に予定している業務計画を加味して行われる。 中長期的な予算編成は主として大規模な計画を視野に入れた上で、業界の情勢を読み取りながら行われる。 正確かつ実現可能な予算作成のためには、一旦作成した予算が現実のものとならぬ場合はそれを修正する必要がある。そのために短期的な予算においては期中に「修正予算」を組み、中長期的な予算においては毎年編成しなおすことにしている。</p> <p>②体制作り 事業計画・予算は学校責任者が協議して作成し、滋慶学園本部がチェックし、修正して最終的に理事会・評議員会が承認する体制を整えている。さらに、予算に基づいて学校運営がなされているかどうかは四半期ごとに予算実績対比を出し、学校責任者と学園本部が協議し、予算と乖離しているようであれば、修正予算を編成し、理事会・評議員会の承認を得る。</p>	2.8	<p>・時間不足で不明な点もありますが、5ヶ年の収支予算では最悪でも実現可能な数値を用いて予測されており、基盤はしっかりされていると感じました。</p> <p>・コロナ等の社会的課題に対する評価があっても良いかと感じました</p>
	8-39 予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか					
	8-40 財務について会計監査が適正に行われているか					
	8-41 財務情報公開の体制整備はできているか					
9 法令等の遵守	9-42 法令、設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか	3	<p>法令を遵守するという考えは、滋慶学園グループ全体の方針として掲げ、各校の教職員全員でその方針を理解し、実行に努めている。 法人理事会のもとにコンプライアンス委員会で学校運営が適切かどうかを判断している。 現状では学校運営が適切かどうかは次の各調査等においてチェックできるようにしている。</p> <p>①学校法人調査 ②自己点検・自己評価 ③学校基礎調査 ④専修学校各種学校調査 等 である。 また、組織体制強化やシステム構築にも努め、次のようなものがある。</p> <p>(A)組織体制 ①財務情報公開体制(学校法人) ②個人情報管理体制(滋慶学園グループ) ③広告倫理委員会(滋慶学園グループ) ④進路変更委員会(滋慶学園グループ)</p> <p>(B) ①個人情報管理システム(滋慶学園グループ) ②建物安全管理システム(滋慶学園グループ) ③防災管理システム(滋慶学園グループ) ④部品購入棚卸システム(滋慶学園グループ) ⑤コンピュータ管理システム(COMグループ)</p> <p>滋慶学園グループ、滋慶学園COMグループと全体というスケールメリットを活かし、各委員会、体制、システムにより、各校が常に健全な学校運営が出来るようにしている。</p> <p>法令や設置基準の遵守に対する方針は明文化し、法令や設置基準の遵守に対応する体制作りは完全に整備できている。</p> <p>自己点検・自己評価を実施し、学校関係者評価委員による評価を頂いた上で、問題点の改善に努めるとともに、ホームページにて情報公開を行っている。</p>	<p>すべての法令を遵守するとともに社会規範を尊重し、高い倫理感に基づき、社会人としての良識に従い、行動することが私たちの重要な社会的使命と認識し、実践する。</p> <p>方針実行のため、学内にコンプライアンス委員会を設置。委員長は統括責任者として学校の役員が就任し、委員は学校の現場責任者である事務局長と実務責任者の教務部長で構成される。 主な任務は行動規範・コンプライアンス規定の作成、コンプライアンスに関する教育・研修の実施、コンプライアンス抵触事案への対応、コンプライアンスの周知徹底のためのPR、啓蒙文書等の作成・配布である。</p>	3	<p>・コンプライアンス委員によるチェック機能の他に、法人としてのガバナンスに努められており、リスク軽減に努められていると感じました。</p>
	9-43 個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか					
	9-44 自己点検・自己評価の実施と問題点の改善に努めているか					
	9-45 自己点検・自己評価結果を公開しているか					

10 社会貢献	10-46 学校の教育資源や施設を活用した社会貢献を行っているか	3	一般社団法人仙台eスポーツ協会様と一緒に宮城県障害者福祉センターにて、eスポーツ体験教室を開催した。	滋慶学園グループには、「4つの信頼」①業界の信頼 ②高等学校の先生の信頼 ③学生・保護者の信頼 ④地域の信頼 というコンセプトがある。この「4つの信頼」の獲得を目指すことが社会貢献に繋がると考えている。  滋慶学園のミッションである「職業人教育を通して社会に貢献する」ことを目標に、人材育成を具現化することで、本校を巣立つ多くの卒業生が社会貢献できると確信する。	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外部団体と連携した体験教室の実施や地域貢献への取り組み、更に姉妹校の取り組み支援等を通して学生が地域との繋がりを意識し、社会貢献の意義を理解させており素晴らしい取り組みと感じました。</li> <li>・卒業後1年間ぐらいでの各個人からのフィードバックが提示されるような仕組みがあれば強みになると考えます</li> <li>・大変良い活動と思います。</li> <li>・地域貢献として、企業プロジェクトが活発に行われていてとても良いと思います。</li> </ul>
	10-47 学生のボランティア活動を奨励、支援しているか		<p>地域貢献としては企業プロジェクトにおいて、「玉川村観光物産協会・福島県玉川村6次化商品リーフレット制作プロジェクト」、株式会社KEN OKUYAMA DESIGN「山形の新しいリゾート地で体験する感動をデザインする企画提案プロジェクト」を実施している。</p> <p>姉妹校SSMにて開催している「骨髄職キャンペーン・東日本大震災復興支援ミュージカル明日への扉」にて販売する商品のラベルを制作。</p>			